

Елена ДУДИНОВА

ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Учебное пособие



Рекомендовано к изданию Ученым советом
факультета журналистики и РИСО КазНУ им. аль-Фараби

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор **Б.О. Жакуп**
доктор филологических наук, профессор **Т.В. Шевякова**
доктор филологических наук, профессор **Ш.И. Нургожина**

Дудина Е.И.

Д 88 Этика журналиста: учебное пособие. – Алматы: Казак
университеті, 2012. – 236 с.

ISBN 978-601-247-440-4

В учебном пособии систематизированы знания по истории, методологии и практике этического регулирования журналистики; проанализированы причины возникновения журналистских кодексов, парадоксы развития журналистской этики в Казахстане конца XX – начала XXI веков, методы самоконтроля работников современной прессы; рассмотрена профессиональная этика во взаимосвязи с общей этикой и типологией прессы. Для студентов факультетов и отделений журналистики, работников СМИ.

УДК 05/07/574-2 (063)

© Дудина Е.И., 2012.
© КазНУ им. аль-Фараби, 2012.

ISBN 978-601-247-440-4

ВВЕДЕНИЕ

В начале бурного и противоречивого XXI века классические представления и принципы общественной морали подвергаются серьезным испытаниям: семья, литература и школа продолжают привносить традиционные ценности и правила поведения в общество. А популярные печатные издания и телевидение демонстрируют «другую» нравственность, легкость морального выбора, не отягощенность совестью и «лишними» ограничениями. Героями нашего времени становятся успешные, богатые и знаменитые, получившие все это не в трудах праведных. Смещение моральных ценностей, размывание критериев и нечеткость шкалы оценки того, что «хорошо», а что «плохо» опасны именно для журналистов. СМИ наделяют отражение мира оценками, выбирая тот факт и тот ракурс, который может привлечь и развлечь аудиторию. В итоге, мы имеем виртуальный глобус, наполненный противоречиями и человеческими страстями.

На этом фоне молодые журналисты, порой, воспринимают этику как лишний груз и ненужную дидактику. Однако ситуация резко меняется после первых же судебных исков или иных проблем. Осознание того, что быть этически выгодно, приводит с потерями репутации и финансовых средств.

Данное учебное пособие отражает тот путь, который прошла журналистская этика за последние два века, включает теоретические исследования отечественных и зарубежных ученых по вопросам профессиональной морали, изучает опыт становления журналистской этики в Казахстане.

Надо сказать, что журналистская этика формировалась в лоне профессии, но на базе общей этики, сопровождавшей человечество весь исторический путь развития.

Этика является одной из самых древних форм общественного сознания и строится на основе сочетания индивидуальных и общественных интересов. *Общая этика* изучает исторические типы морали и проблемы нравственного прогресса, нравы и нормы поведения в условиях родового строя, рабовладельческого общества,

либо административный арест на срок до пятнадцати суток с конфискацией печатной продукции.

Статья 344. Изготовление, хранение, ввоз, перевозка, распространение на территории Республики Казахстан продукции средств массовой информации, а равно иной продукции

1. Изготовление, хранение, ввоз, перевозка на территории Республики Казахстан продукции средств массовой информации, содержащей сведения и материалы, направленные на пропаганду или агитацию насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, разжигания социальной, расовой, национальной и религиозной, сословной и родовой розни, культа жестокости, насилия и порнографии, влечет штраф на физических лиц в размере до двадцати, на должностных лиц, индивидуальных предпринимателей – в размере до двадцати пяти, на юридических лиц, являющихся субъектами малого или среднего предпринимательства, – в размере от пятидесяти до ста, на юридических лиц, являющихся субъектами крупного предпринимательства, – в размере от ста до двухсот месячных расчетных показателей с конфискацией продукции средств массовой информации.

2. Распространение на территории Республики Казахстан продукции средств массовой информации, содержащей сведения и материалы, направленные на пропаганду или агитацию насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, пропаганду и оправдание экстремизма или терроризма, влечет штраф на физических лиц в размере до двадцати, на должностных лиц, индивидуальных предпринимателей – в размере до двадцати пяти, на юридических лиц, являющихся субъектами малого или среднего предпринимательства, – в размере от пятидесяти до ста, на юридических лиц, являющихся субъектами крупного предпринимательства, – в размере от ста до двухсот месячных расчетных показателей с конфискацией продукции средств массовой информации.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава I. Профессиональная этика как система ценностей и приоритетов.....	7
Мораль в профессии.....	8
Профессиональные «ножицы» в журналистике.....	13
Глава II. История возникновения и развития профессиональной морали журналистов.....	23
Рождение профессиональной журналистики.....	24
Кодексы чести работников пера.....	33
Парадоксы казахстанского кодекса этики журналиста.....	42
Зарубежный опыт регулирования СМИ.....	52
Глава III. Проблема ответственности СМИ и критерии самопроверки в журналистике.....	64
Журналистика как модель осознанной зависимости.....	65
Концепция развития казахстанской журналистики.....	79
Практическая деонтология: модели анализа этических дилемм.....	85
Глава IV. Производственные отношения журналистов в аспекте профессиональной этики.....	98
Читатель как этический цензор.....	100
Особенности нравственного отношения журналиста к источнику информации.....	114
Герой журналистского произведения: моральный аспект.....	138
Заключение.....	154
Практикум.....	156
Приложения.....	198

Учебное издание

Дудинова Елена

ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Учебное пособие

Редакторы: В.Н. Сейткулова, Г.С. Бекбердиева

Компьютерная верстка Т.Е. Сапарова

Дизайн обложки: Р.Е. Скаков

ИБ № 5790

Подписано в печать 14.05.12. Формат 60х84 1/16. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Объем 14,625 п.л. Тираж 100 экз. Заказ № 516.
Издательство «Казак университеті» Казахского национального
университета им. аль-Фараби. 050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.
Отпечатано в типографии издательства «Казак университеті».